

# Reglas de la comunidad Sales Community

Fecha de última actualización: 10-02-2021

## Contenido

Reglas de la comunidad Sales Community .....	1
Objetivos de esta comunidad .....	1
Reglas de funcionamiento de la comunidad.....	2
Reglas de publicación de contenidos.....	2
Datos identificativos .....	3
Derechos de Propiedad Intelectual.....	3
Limitación de responsabilidades.....	4
Seguridad de la web de la comunidad Sales Community .....	4
Jurisdicción y leyes aplicables .....	4
Modificación de las Reglas de la comunidad Sales Community .....	4

## Objetivos de esta comunidad

Sales Community es una comunidad, [propiedad de Tatum Improve Your Sales, S.L.](#) (en adelante, TATUM), de intercambio de conocimiento para profesionales de las ventas. No es un espacio para la publicidad. Su funcionalidad gira alrededor de dos objetivos principales.

El primero objetivo de esta comunidad es la publicación, por parte de cualquiera de sus miembros para la consulta por cualquier otro de sus miembros, de un contenido cuya autoría es del miembro que lo publica o de un contenido cuya autoría es ajena a él.

Para ello, esta comunidad cuenta con unas [reglas de funcionamiento](#) y unas [reglas de publicación de contenidos](#) que deben ser respetadas por todos sus miembros y que, de forma resumida, persiguen que todos los contenidos sean apropiados y de interés para esta comunidad y que respeten la autoría o la fuente original de la que se extraen.

El segundo objetivo de esta comunidad es la emisión de una pregunta, por parte de un miembro de la comunidad, para ser respondida por otro u otros miembros de la comunidad. Para ello, esta comunidad cuenta con unas [reglas de funcionamiento](#) y unas [reglas de publicación de contenidos](#) que deben ser respetadas por todos sus miembros y que, de forma resumida, persiguen que tanto las preguntas como las respuestas sean apropiadas y de interés para esta comunidad.

La comunidad facilita a cualquiera de sus miembros un sistema de denuncia, en caso de que identifique algún contenido o alguna pregunta o respuesta que atenta contra las reglas de esta comunidad. Cada publicación y cada pregunta y cada respuesta tiene un el botón que sirve para avisar al responsable de esta comunidad de que ese contenido es contrario a las reglas de la comunidad.

El o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para eliminar cualquier contenido que considere que atenta contra las reglas de esta comunidad. En caso de que un miembro de la comunidad reincida en la publicación de contenidos, o en la emisión de preguntas o de respuestas, que incumplan las reglas de esta comunidad, el o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para expulsar a dicho miembro de esta comunidad.

Esta comunidad es un espacio colaborativo. Que funcione es responsabilidad de todos y todas: comparte tu conocimiento y los artículos que te gustan; expón tus dilemas y ofrece tu opinión antes los dilemas de los demás miembros; invita a tus colegas a unirse...

Y, si tienes cualquier idea que pueda mejorar la comunidad o beneficiar a sus miembros, dala a conocer a través de [gema@salesacceleratorsuite.com](mailto:gema@salesacceleratorsuite.com).

### Reglas de funcionamiento de la comunidad

- **Sé veraz** a la hora de incluir tus datos y actividad profesional en “Mi Perfil”. El o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para expulsar de la misma a cualquier miembro que considere que utiliza un perfil falso.
- Antes de lanzarte a publicar un contenido o escribir una pregunta o una respuesta, **lee algo de lo que ya está publicado** en la comunidad, para conocer su naturaleza.
- **Utiliza un lenguaje respetuoso** con todos los miembros de esta comunidad, así como con cualquier otra persona física, empresa y sociedad. Cualquier muestra de falta de respeto podrá ser amonestada y, si fuera necesario, el o la responsable de la comunidad podrá expulsar al provocador o provocadora.
- Comparte tus conocimientos y experiencias, pero **no impongas** (no grites usando mayúsculas), ni pretendas convencer.
- **“Mis conversaciones” no es un chat**. Su objetivo es intercambiar dudas, dilemas, prácticas, experiencias, etc.; no charlar, ya que molesta al resto de miembros de la comunidad.

### Reglas de publicación de contenidos

- **Eres el o la responsable de los contenidos que publicas** en esta comunidad (incluido el de los documentos o imágenes que adjuntas y el de las URL que enlazas), y de las preguntas o respuestas que emites. Todo ello, aunque no sean de tu autoría. La comunidad no se hace responsable de ningún contenido en ella publicado. El o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para eliminar cualquier contenido que considere que atenta contra las reglas de esta comunidad.
- **Cita siempre la fuente o la autoría** de los contenidos que publicas en esta comunidad, y de las preguntas o respuestas que emites, cuando no sean tuyos. Respeta los derechos de autor. El o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para eliminar contenido que un miembro publique como propio, siendo de una fuente ajena.
- **Precisa el contexto**, ya que los miembros de esta comunidad son de países y de sectores de actividad diferentes, por tanto, el vocabulario y las prácticas pueden ser distintos.
- **Procura utilizar correctamente la ortografía** y los signos de puntuación; evita el lenguaje tipo SMS.

- **No firmes** tus publicaciones, ni tus preguntas o respuestas, porque todos los contenidos de esta comunidad llevan asociados los datos de la persona que los ha publicado (que no tiene por qué coincidir con la autoría de la publicación). Pero, **si respondes a una persona diferente** a la que ha lanzado una pregunta, **nómbrala** para evitar confusiones.
- **Ten rigor al etiquetar** los contenidos que publicas en esta comunidad o de categorizar las preguntas que emites. No te excedas etiquetando, porque entonces no se ajustarán a los intereses del resto de miembros de la comunidad. El o la responsable de esta comunidad se arroga la autoridad para eliminar etiquetas que considere poco relevantes para el contenido.
- Puedes publicar **contenido que redirija a blogs o páginas web**, siempre que el contenido sea afín a los objetivos de esta comunidad y no sean de publicidad o spam.
- **No se admiten los mensajes comerciales ni las solicitudes de empleo**: si se identifican por cualquier miembro de la comunidad o por su responsable, serán eliminados. En cambio, sí se pueden comentar los servicios de la empresa si tienen relación con el tema que se está tratando, pero no insertar publicidad directa ni realizar acciones de spam.
- **Está prohibida la publicidad** ajena al entorno de la suite Sales Accelerator. Pero, sí está permitida la publicación de invitaciones a cursos o eventos, siempre que sean de carácter gratuito o contengan un importante descuento específico para los miembros de esta comunidad (consúltalo en [gema@salesacceleratorsuite.com](mailto:gema@salesacceleratorsuite.com)).

#### Datos identificativos

- Razón Social: TATUM IMPROVE YOUR SALES, S.L. (en adelante, TATUM)
- CIF: B84384163
- Domicilio: Ferraz 10, 1º izq. 28008 Madrid. España
- Correo electrónico: [gema@salesacceleratorsuite.com](mailto:gema@salesacceleratorsuite.com)
- Teléfono: 91 860 30 70
- Datos registrales. Inscrito en el registro mercantil de Madrid.

#### Derechos de Propiedad Intelectual

TATUM es titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial de la página web de Sales Community (<http://community.salesacceleratorsuite.com>).

Pero NO es titular de los derechos de propiedad intelectual e industrial de los contenidos publicados en Sales Community por cualquiera de sus miembros. Y NO se hace responsable de dichos contenidos, ni de cualquiera de las opiniones vertidas por cualquier miembro en la comunidad.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia, el usuario de la página web de esta comunidad se compromete a respetar los derechos de Propiedad Intelectual e Industrial de su titularidad.

## Limitación de responsabilidades

TATUM no se hace responsable de los perjuicios que se pudieran derivar de interferencias, omisiones, interrupciones, virus informáticos, averías y/o desconexiones en el funcionamiento operativo de la página web de Sales Community o en los aparatos y equipos informáticos de los usuarios de esta página web, motivadas por causas ajenas a TATUM, que impidan o retrasen la prestación de los servicios o la navegación por el sitio web, ni de los retrasos o bloqueos en el uso causados por deficiencias o sobrecargas de Internet o en otros sistemas, ni de la imposibilidad de dar el servicio o permitir el acceso por causas no imputables a TATUM debidas al usuario, a terceros, o a supuestos de fuerza mayor.

## Seguridad de la web de la comunidad Sales Community

La página web de Sales Community utiliza técnicas de seguridad de la información comúnmente aceptadas en la industria, tales como firewalls, procedimientos de control de acceso, comunicaciones seguras o mecanismos criptográficos, entre otros, todo ello con el objeto de prevenir y reducir los incidentes de seguridad sobre los datos (confidencialidad, integridad y disponibilidad). Para lograr estos fines, el usuario de esta página web acepta que el prestador obtenga datos para efectos de la correspondiente autenticación de los controles de acceso y la prestación de los servicios que deben ejecutarse para el uso de la web.

La seguridad online también se establece a través de los parámetros de configuración de los diferentes navegadores web, por lo que se recomienda encarecidamente su consulta y actualización periódica.

## Jurisdicción y leyes aplicables

La ley aplicable a las presentes condiciones será la Ley Española. Para las controversias que pudieren surgir con ocasión de las presentes condiciones, las partes, con renuncia de su fuero propio, se someten expresamente a los Juzgados y Tribunales del domicilio que se indica en los [Datos identificativos](#).

## Modificación de las Reglas de la comunidad Sales Community

Eventualmente, estas Reglas de la comunidad Sales Community pueden ser revisadas con el fin de actualizar los cambios en la legislación vigente, actualizar nuestros procedimientos de recogida y uso de la información, la aparición de nuevos servicios o la exclusión de otros. Estos cambios serán vigentes a partir de su publicación en la web de la comunidad Sales Community, por lo que es importante que revise regularmente estas Reglas de la comunidad Sales Community con el fin de permanecer informado sobre los cambios habidos.